



PÓS-GRADUAÇÃO EM

Design Avançado e Estratégico com IA.

Especialização para quem quer viver bem de design, seja no próprio negócio ou na carreira profissional.

 **UNIFAST**
School of
business
acceleration



Conteúdo Programático da Pós-graduação

1 – Inteligência Artificial para Designers

Conheça as principais ferramentas e aplicações de IA para imagem, texto e automação. Entenda como integrar IA ao fluxo criativo com segurança, ética e visão estratégica.

Essa disciplina abre a pós apresentando a base conceitual que conecta design, tecnologia e futuro do trabalho criativo. **(Prof. Thiago Rodrigues)**

M01. Fundamentos da IA aplicada ao Design Contemporâneo.

Compreender como funcionam os modelos generativos, seus limites, potencialidades e impactos no processo criativo. O aluno aprenderá a atuar como curador, estrategista e diretor de qualidade, entendendo como transformar resultados automatizados em entregas profissionais.

M02. Fluxos de Criação, Agentes e Sistemas de Prompting

Estruturar fluxos completos de geração de ideias, referências, conceitos visuais, rascunhos, logos, layouts e textos. O aluno aprende a criar agentes de criação, sistemas de prompts escaláveis e metodologias replicáveis para acelerar o trabalho diário.

M03. Laboratório Prático de Aplicações em Projetos Reais

Aplicar a IA em projetos profissionais: testes de estilo, variações, ajustes finos, simulações de direção de arte e refinamentos iterativos. O aluno aprende a transformar a IA em um verdadeiro copiloto criativo.



2 – Design Estratégico Aplicado (Negócio, Marca e Experiência)

Como transformar projetos em valor percebido pelo cliente. Criação de propostas fortes, diferenciação visual, definição de tom, propósito, estrutura narrativa da marca e decisões de design guiadas por estratégia.

Tudo com exercícios práticos e aplicações diretas em projetos reais. **(Prof. Gustavo Guedes)**

M01. Fundamentos de Estratégia, Diferenciação e Valor Percebido

Compreender como decisões de design moldam percepção, preço e posicionamento. O aluno aprende a estruturar propostas sólidas ancoradas em estratégia.

M02. Construção de Narrativas, Tom e Arquitetura da Marca

Aprender a criar propósito, tom de voz, atributos centrais, pilares narrativos e mensagens consistentes para projetos de alto impacto.

M03. Aplicações Estratégicas em Projetos Reais

Transformar estratégia em visual: diretrizes, storytelling, artefatos, experiências e apresentações que fortalecem o valor percebido pelo cliente.



3 – Design Visual Avançado & Sistemas de Identidade Profissionais

Domine composição, tipografia, cor e direção de arte aplicando em sistemas reais. Aprenda sobre identidades visuais completas: grids responsivos, componentes, variações, modos escuros, paletas inteligentes, versões reduzidas e aplicações reais. **(Prof. Thiago Rodrigues)**

M01. Fundamentos Avançados de Composição, Cor, Tipografia e DA

Aprofundamento técnico dos pilares do design visual, aplicando princípios avançados de forma estratégica e consistente para resultados profissionais.

M02. Construção de Sistemas de Identidade Escaláveis

Aprender a criar identidades complexas: grids responsivos, componentes, variações, modos claros/escuros, paletas inteligentes e aplicações modulares.

M03. Aplicações Profissionais em Plataformas e Contextos Reais

Desenvolver entregas aplicáveis em produtos, marcas, interfaces, impressos e ambientes digitais, simulando a rotina de estúdios profissionais.



4 – Brand Strategy com IA (Pesquisa, Posicionamento e Arquitetura)

Aprenda a estruturar territórios, personalidade, narrativa, posicionamento e arquitetura de marca usando IA como motor de pesquisa e benchmarking.

O salto de designer de logotipo para um profissional de marca. **(Prof. Thiago Rodrigues)**

M01. Fundamentos da Arquitetura Narrativa e Territorial de Marca

Apresentar territórios, personalidade, diferenciais e pilares narrativos que sustentam decisões estratégicas de marca.

M02. Pesquisa, Benchmarking e Análise Estratégica com IA

Usar IA como motor de pesquisa e análise de mercado, comportamento e concorrência, criando relatórios robustos e insights estratégicos.

M03. Posicionamento, Estrutura e Arquitetura de Portfólio

Aplicar frameworks para definição de posicionamento, arquitetura de marca e coerência narrativa em negócios reais.



5 – Narrativas & Conteúdo de Alto Impacto (Copy, Story e IA)

Desenvolva habilidades de escrita estratégica para campanhas e conteúdo. Criando textos persuasivos, criativos, branding verbal consistente e narrativas alinhadas a objetivos de marca.

Como gerar headlines fortes, estruturas de atenção, sequências persuasivas, narrativas de marca e conteúdo escalável, usando IA como acelerador e co-criador. (Thiago Rodrigues)

M01. Fundamentos de Escrita Estratégica, Storytelling e Persuasão

Aprender técnicas de atenção, desejo, ritmo, emoção, estrutura e clareza aplicadas a marcas, campanhas e conteúdo.

M02. Estruturas de Headlines, Sequências Persuasivas e Linguagem Verbal

Dominar frameworks de escrita, criação de mensagens centrais, scripts de campanha e estruturas de impacto para diferentes plataformas.

M03. Co-produção com IA: Escalabilidade, Refinamento e Coerência de Marca

Usar IA para gerar, refinar, ajustar o tom e acelerar a criação de conteúdo alinhado à estratégia de marca.



6 – Direção de arte e Linguagem visual estratégica

Desenvolva seu olhar criativo para construir identidades visuais marcantes, consistentes e alinhadas com tendências contemporâneas.

Nesta disciplina você aprende a criar narrativas visuais fortes, organizar referências de forma inteligente, definir estilos, atmosferas e direções de projeto, usando IA como apoio para exploração estética e variações criativas.

É a evolução do designer executor para o designer que LIDERA a criação. **(Rodrigo Oliveira)**

M01. Fundamentos Estéticos, Referências e Estruturas de Linguagem Visual

Aprender a construir repertório visual sólido, analisando estilos, atmosferas, tendências e estéticas contemporâneas.

M02. Construção de Direções de Arte Profissionais

Desenvolver linhas visuais, universos criativos, paletas, atmosferas, enquadramentos e guias estratégicos para projetos reais.

M03. Exploração Criativa com IA para Direção de Arte

Usar IA para variações, testes de estilo, moodboards estratégicos e simulações de linguagem visual.



7 – Projetos com UX/UI Design

Conheça e entenda os fundamentos essenciais da experiência do usuário e os elementos visuais da interface com foco em aplicação prática e ágil.

Desde a concepção do projeto, conteúdos informativos e as tarefas com a jornada da navegação.

Vamos acompanhar as etapas no projeto do problema até a sua solução. **(Dhiego Bicudo)**

M01. Fundamentos de UX: Pesquisa, Jornada e Estruturas Informacionais

Compreender problemas, necessidades, fluxos e jornadas do usuário, estruturando soluções fundamentadas.

M02. Fundamentos de UI: Componentes, Hierarquia Visual e Interface

Aprender princípios visuais, padrões, consistência, construção de componentes e protótipos visuais.

M03. Aplicação em Projetos: Do Problema à Solução

Executar um projeto completo, da definição do problema à entrega da interface final, passando por testes e ajustes.



8 – Sistemas de Produção Criativa com IA

Aprenda a estruturar fluxos de criação com IA, automatizando layouts, carrosséis, variações e guidelines visuais.

Domine fluxos de produção que geram consistência, velocidade e escala criativa, aplicando tudo que já foi aprendido de forma integrada. **(Prof. Thiago Rodrigues)**

M01. Fundamentos de Produção Criativa com Automação

Compreender como estruturar processos e sistemas que aumentam escala e consistência.

M02. IA aplicada a layouts, variações e guidelines visuais

Criar fluxos para geração de carrosséis, peças, padrões visuais e variações com IA.

M03. Produção Integrada e Operações Criativas

Aplicar tudo de forma integrada para construir sistemas produtivos completos, escaláveis e replicáveis.



9 – Design Ops & Gestão de Produtividade

Aprenda a organizar processos, aumentar a produtividade e eliminar retrabalho. Como trabalhar com consistência, velocidade e organização, como um estúdio real.

Automatize fluxos, elimine retrabalho, crie sistemas de entrega e organize processos. **(Profª. Adriana Kaufmann)**

M01. Fundamentos de Organização, Processos e Operações

Apresentar como funciona a operação de um estúdio profissional, seus fluxos e estruturas internas.

M02. Produtividade, Automação e Eliminação de Retrabalho

Aplicar métodos para eficiência, previsibilidade e alinhamento operacional, eliminando desperdício.

M03. Sistemas de Entrega, Documentação e Padronização

Criar sistemas de entrega, documentação, padrões, playbooks internos e fluxos replicáveis.



10 – Go-to-Market para Designers (Posicionamento, Preço e Oferta)

Aprenda a posicionar, diferenciar e empacotar seus serviços de forma estratégica, se posicionando como estúdio, designer ou agência com serviços High-Ticket.

Estruture funis de marketing e aplique métodos de precificação avançada. **(Prof. Giulio Palmitessa)**

M01. Fundamentos de Posicionamento e Modelos de Serviço

Entender como se posicionar como designer, estúdio ou agência, construindo autoridade e percepção de valor.

M02. Criação de Ofertas, Propostas e Estruturas Comerciais

Aprender frameworks de ofertas, composição de serviços e estratégias comerciais de alto valor.

M03. Precificação, Margem e Estruturas de Funil

Desenvolver modelos de precificação, funis de aquisição e estratégias de mercado.



11 – Atendimento High-Ticket e Experiência do Cliente

Domine processos de onboarding, comunicação e checkpoints estratégicos para clientes premium.

Aprenda a vender e se portar como um profissional de alto impacto, entregar experiências personalizadas e fidelizar clientes.
(Rodrigo Oliveira)

M01. Fundamentos da Experiência Premium e Onboarding Estruturado

Aprender a criar processos de onboarding que aumentam confiança, clareza e retenção.

M02. Comunicação, Checkpoints e Gestão de Relacionamento

Construir rotinas de comunicação profissional, checkpoints e processos para clientes de alto valor.

M03. Entrega de Valor, Experiência e Fidelização

Aplicar métodos para entregar experiências memoráveis e transformar clientes em promotores.



12 – Laboratório de Implementação

Consolide todo o aprendizado da pós de forma prática e estratégica.

Estruture seu modelo de operação, defina posicionamento, portfólio, metas e plano de ação.

Saia da pós com uma estratégia real e implementável para escalar sua atuação no mercado. (Prof. Thiago Rodrigues)

M01. Construção do Modelo Operacional e Estratégico

Definir posicionamento, operação, processos, metas e plano estratégico aplicável à carreira ou estúdio.

M02. Estruturação do Portfólio e Arquitetura de Serviços

Construir portfólio profissional, organizando peças, narrativas, cases e ofertas.

M03. Plano de Ação, Roteiro de Crescimento e Execução

Criar um roadmap real para implementação imediata após a pós-graduação.

Bônus exclusivos para impulsionar seus resultados



1 ano de Figma Educacional

Plano equivalente ao Figma PRO, que custa cerca de R\$1.050 por ano. Você recebe gratuitamente ao se matricular dentro do prazo. É essencial para ter acesso total aos recursos usados ao longo da pós.



Acesso imediato ao Desigma

Formação completa de design com Figma e IA. Ideal para fortalecer sua base visual e acelerar sua produção desde o início da pós.



Acesso imediato ao DG ID PRO

Treinamento avançado de criação de marcas e identidade visual estratégica. Para quem quer subir o nível do portfólio e entregar projetos de alto valor.



Mentoria em grupo sobre negócios com IA (1º trimestre)

Sessão ao vivo onde você aprende a estruturar posicionamento, processos, ofertas e estratégias de crescimento com IA no centro da operação.



Imersão presencial em Alphaville + entrega dos diplomas (4º trimestre)

Encontro final para consolidação do aprendizado, revisão estratégica e networking com designers e profissionais do mercado. Inclui cerimônia de certificação.



Indicações de serviço e oportunidades de trabalho (3º trimestre)

Abertura de vagas reais para projetos em parceria comigo. Excelente para ganhar experiência prática, fortalecer o portfólio e gerar resultados concretos.

Garanta a sua vaga na Pós em Design Avançado e Estratégico com IA

QUERO ME INSCREVER



PÓS-GRADUAÇÃO EM
Design Avançado e
Estratégico com IA.

